

Архитектурная концепция реконструкции здания бассейна в спортивном комплексе Лужники в Москве



Архитекторы: Михаил Крылов, Алексей Горюнов, Ирина Кочу, Елена Уткина, Шелюва Екатерина, Константин Курочкин, Виталий Вербицкий, Андрей Зубов, Мария Степанова, Илья Васильев
 Заказчик: ООО «Симпликс» комплекс Лужники
 Проектирование: 2014 г.
Пояснительная записка:
 В предлагаемом проекте решения внешний объем здания состоит из трех крупных элементов:
 1. Старое существующее здание;
 2. Новый стеклянный объем;
 3. Криволинейная обложка кровли.
 Весь комплекс накрыт единым покрытием. Оно плавно обтекает внутреннюю структуру, формируя единый силуэт здания. В центре кровля опускается с севера на юг, от дальнего угла со стороны большой арены к противоположному углу, в котором расположена входная рекреационная зона.
 Это позволяет решить три задачи: максимально ориентировать плоскость кровли на метрополитен и эстакаду, минимально закрыть большую арку новым объемом здания на выезде с метрополитена, максимально повернуть осязание в сторону солнца. В трех местах кровли, над основными зонами сделаны большие проемы, закрытые стеклами, чтобы обеспечить их хорошую инсоляцию. Остекление проемов сделано открывающимся, чтобы дать возможность посетителям загорать летом.
 Зона автостоянки располагается вдоль хорошо освещенной юго-западной стороны здания. Это объясняется необходимостью максимальной инсоляции. С двух сторон эта зона обрамлена историческими колонадами. Все остекленные функции комплекса формируют единый пятнадцатый этаж, вытиснутый вдоль противоположной, северо-восточной стороны, чтобы не затенять рекреационную зону и зону входа.
 Зона автостоянки расположена на втором и частично на первом этаже здания. В комплексе есть несколько плавательных бассейнов: один пятидесятиметровый бассейн, два двадцатиметровых и один небольшой бассейн для релаксации. В комплексе есть несколько зон спортивных залов для различных видов спорта на разных этажах в том числе и фитнес-центр. На четвертом этаже находится зона SPA. По всему комплексу рассредоточены несколько кафе. На первом этаже расположено ресторан с выходом на большую террасу. На первом этаже находится торговая галерея, ведущая на вход в автостоянку. В подвале находится торговая галерея с магазинами спортивные и детские товары. В бассейне в подвальной уровне расположен большой спортивный гипермаркет. Спустившись в него можно из главного vestibule по эскалаторам.
 Вся правая часть площади перед главным фасадом является активной и посещаемая волье. Левая часть – рекреационная. Она предназначена для отдыха и общения. Поэтому она насыщена газонами и невысокими растениями. Вдоль дальнего юго-западного фасада расположена пешеходно-рекреационная зона. Площадь со стороны большой спортивной арены остается открытым пространством для проведения мероприятий. Непосредственно вдоль фасада расположена зона отдыха с площадками, скамейками и озеленением. Часть этой зоны выполнена в виде террас с эскалаторами.



Деловой центр «НОВООСТАПОВСКИЙ», г. Москва, ул. Шарикоподшипниковская



Архитекторы: Михаил Крылов, Алексей Горюнов, Ирина Кочу, Елена Уткина, Шелюва Екатерина, Константин Курочкин, Виталий Вербицкий, Андрей Зубов, Мария Степанова, Илья Васильев
 Заказчик: ООО «Симпликс»
 Проектирование: 2014 г.
Пояснительная записка:
 Реконструемое здание находится на территории ЗАО НПО «ПОЛИМЕТАЛ» и является частью промышленного корпуса, расположенного вдоль Новоостاپовской улицы. Здание имеет сложную геометрию фасада и внешне ограждение конструкции в виде навесных железобетонных панелей, витражного и оконного остекления.
 Мы хотим сделать не просто новый фасад, но создать небольшой уголок современной, дружелюбной среды, пройти через который любой человек получит огромное эстетическое удовольствие. Это позволит повысить ценность арендуемых площадей, т.е. позволит на рынке арендовать, и будет оставаться проектом, провозвущающим себя в течение многих лет.
 Чтобы добиться этого эффекта мы считали необходимым изменить парадигму офисного здания и рассматривать его не как один большой, давящий на улицу объем, а как набор ярких и необычных «призрачных», каждый из которых имеет свой уникальный фасад. Каждый блок имеет вытиснутый вверх прогиб. Все блоки чуть-чуть отклонены по высоте и глубине фасадов. Все это позволяет сделать фасад максимально оптически активным и осязаемым существующего промышленного здания.
 Проходя вдоль такого здания человек будет испытывать все время новые ощущения и почувствует себя как бы в волшебном современном, уютном городе. Таким образом мы не просто делаем новый фасад, а создаем целый архитектурный ансамбль, формируя свою особую среду.
 Чтобы добиться этого эффекта мы считали необходимым изменить парадигму офисного здания и рассматривать его не как один большой, давящий на улицу объем, а как набор ярких и необычных «призрачных», каждый из которых имеет свой уникальный фасад. Каждый блок имеет вытиснутый вверх прогиб. Все блоки чуть-чуть отклонены по высоте и глубине фасадов. Все это позволяет сделать фасад максимально оптически активным и осязаемым существующего промышленного здания.
 Фасад на обычных туннелированных окнах поворачивает на торговую или кафе на первом этаже, так как создает оптическую связь с окружающим пространством. Для магазина или кафе также очень важен эффект исключительности не фасада. Каждый фасадный блок имеет свою неповторимую текстуру, силу и конструктивное решение. Все это используется четыре принципиальных варианта, которые варьируются за счет вариантов исполнения и цветовых решений:
 1. Алюминиевая витражная система.
 2. Витражная система в сочетании с панелями панелями.
 3. Витражный фасад.
 4. Фасад из сетки из нержавеющей стали и других видов металлических сетки.
 Большая часть фасадов выполняется стандартной витражной алюминиевой системой. Чтобы добиться эффекта разных фасадов мы меняем рекреацию проемов, цвет профилей, их ширину, цвет стекла и т.д. Некоторые фасады имеют ступенчатые отступы, ниши, нависающие элементы на профили. Фасады отдельных блоков находятся в разных плоскостях и отделены друг от друга небольшими разрывами. Таким же образом отклонены по высоте, формируя неоднородный силуэт здания.
 Два блока на двенадцати этажах несколько сложнее. Один из фасадов, забытый относительно края перекрытия (его формирует небольшая балочка), другой имеет двойной фасад с металлической сеткой. Эти два блока помогают добиться большого разнообразия фактур фасадов.



Проект павильона Музея Научной Фантастики, Вашингтон, США



Архитекторы: Михаил Крылов, Алексей Горюнов, Дана Желюгина
 Заказчик: Конкретный проект
 Проектирование: 2014 г.
Пояснительная записка:
 Павильон научной фантастики это место, где соединяются и накладываются самые разные варианты будущего. Этот павильон – точка в нашем мире, которая служит осязательной опорой. Эта загадочная и романтичная неопределенность и является основой образа павильона. Тут же закрывает пространство между двумя фасадами. Он является мостом между миром фантастики и миром реальности. Тут же закрывает пространство основного зала. На него посылается информация из экспонатов, изображения, фрагменты фильмов. Неизменной остается светящаяся навигация на полу, которая служит проводником в зыбком и переменчивом пространстве павильона.
 Конструкция павильона – прозрачная воздушноопорная конструкция с двойной обложкой. Внешний объем павильона формируется в зависимости от плотности шарнирного ряда внутри обложки, количество лаза, выходящего наружу, цвет, свет, видео-проектор. Образ павильона научной фантастики напоминает как планетарную туманность, газосное облако, подвешенное современными научными зельями, так и портал в другое измерение. Выставочные галереи павильона рассчитаны на семь экспозиций и представлены на втором уровне. Они разделены в мобильных экспозиционных сферах, каждая из которых крепится на трех тросах, высота и положение которых регулируется независимо друг от друга. В полу скрыта система подачи лаза. Мощности и направление подаваемого лаза создает несколько исполненных самими же экспонатами облака, закрывающие всю экспозицию, так и экспозиционные коридоры, визуально поддерживаемые рисунком медиа-пола.
 Выставочное пространство при необходимости может легко трансформироваться в небольшой конференц-зал на 100 мест с экраном и видео-проектором на купол. В этом случае экспозиционные сферы размещаются по периметру второго этажа павильона.
 Зона баннета, кухни, гардеробная, туалеты, кассы для сувениров, офис для административного персонала и серверная размещены на первом этаже. Первый и второй этаж связывает лифт.



Офис компании «Аэроэкспресс»



Архитекторы: Горюнов А.В., Крылов М.Д.
 Заказчик: ООО «Аэроэкспресс»
 Проект и реализация: 2011-2012 г.
Пояснительная записка: При проектировании нового офиса ООО «Аэроэкспресс» в аэропорту Шереметьево, первоначально архитекторами компании АИД трижды ставилась задача: обеспечить существующее здание, существенно увеличившийся штат сотрудников, обеспечить им комфортные условия работы, и во-вторых, стилистически подчеркнуть инновационность и динамику компании.
 Для этого мы разделили пространство нового офиса на четыре зоны, лежащие на одной оси. У входа расположена зона ресепшн, зрительно подчеркнутая красным рисунком коридора. На ней мы разместили две стойки, разделив их изогнутой стальной стеной с колоннами. Первая, для посетителей, обращена ко входу, вторая, для офис-менеджеров, – внутрь. Обе украшены светодиодной подсветкой и авторскими светильниками, повторяющими форму стоек.
 Оставившись на севере коридора с красными полами, работники офиса попадают в зону кабинетов руководства, расположенных в освещенных коридорах справа и слева от зоны ресепшн. Небольшая площадка 10 кв м разделяет устойчивыми стеклянными стенами, которые включают ощущение легкости и прозрачности.
 Чтобы создать комфортные условия основной массе сотрудников, работающих в зоне ресепшн, мы разделили все рабочие места экранами из матового стекла. Их высота рождает чувство защищенности и позволяет сконцентрироваться на работе. В центре ресепшн организована зона отдыха и переговоров. Помимо своей основной функции, она визуально объединяет весь офис – от ресепшн до диспетчерской. Уникальные свисающие потолки соединяются с названными отделами обеспечивая эффект навигации. Общее освещение создают световые центры, динамичный рисунок которых повторяют узкие красные полосы на коридоре.
 В самом конце зоны ресепшн, за красной изогнутой стеной находится сердце всего офиса и самая эстетичная его часть – Единый диспетчерский центр (ЕДЦ) компании «Аэроэкспресс». Дизайн этого пространства навеян образом турбины самолета. Центральная часть потолка выделена из металлических выгнутых панелей и подвешена «летательными» механизмами светильниками. Вокруг центральной оси интерьера находится конференц-зал с кубической решеткой, отделанной перфорированными листами из черного металла, и диспетчерская со столами в форме белого креста. К ним примыкают два вспомогательных помещения – кухня и комната отдыха.

